



DER PERSÖNLICHE AUSTAUSCH MIT LEHRENDEN UND STUDIERENDEN IST MIR SEHR WICHTIG.

DURCH DAS PRÄSENZKONZEPT LASSEN SICH STUDIUM UND BERUF OPTIMAL VERBINDEN.

MEIN STUDIUM SOLL PRAXISNAH UND ANWENDUNGSORIENTIERT SEIN.



KONTAKT

Graduate Campus Hochschule Aalen GmbH
Beethovenstraße 1
73430 Aalen
+49 (0) 7361 576 1491
www.graduatecampus.de

+49 (0) 152 32042874
www.facebook.com/GraduateCampus

Studiengangmanagement
Alexandra Winkler
+49 (0) 7361 576 1491
+49 (0) 152 33977097
alexandra.winkler@hs-aalen.de

Wissenschaftliche Leitung
Prof. Dr. Christopher Gresse
+49 (0) 7361 576-6750
christopher.gresse@hs-aalen.de

Prof. Dr. Patrick Müller
Telefon +49 (0) 711 8926 2858
patrick.mueller@hft-stuttgart.de

#GEHT BEIDES



MASTER
Wirtschaftspsychologie
& Business Transformation
(M. Sc.)

berufsbegleitend



ICH MÖCHTE VERÄNDERUNGEN AKTIV MITGESTALTEN.

MIT DEN WAHLFÄCHERN KANN ICH INDIVIDUELLE SCHWERPUNKTE SETZEN.



WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE & BUSINESS TRANSFORMATION

Wirtschaftlicher Erfolg alleine garantiert nicht mehr das langfristige Gelingen eines Unternehmens, da die Arbeitswelt durch den digitalen Wandel immer komplexer wird. Neue Geschäftsfelder entstehen, für die Mitarbeiter mit völlig anderen Kompetenzen benötigt werden. Unternehmerischer Wandel und Mitarbeiterzufriedenheit sind dabei von wichtiger Bedeutung. In diesem Zusammenhang kommt Wirtschaftspsychologen als „Brückenbauer“ eine Schlüsselfunktion zu. Sie sind in der Lage Organisationen und vor allem Mitarbeiter durch diesen Transformationsprozess zu begleiten. Im Studium werden psychologische Handlungskompetenzen und die Aspekte der Unternehmenstransformation vermittelt, die durch Themen wie Verhaltensökonomie und Entscheidungsprozesse vertieft werden. Auch fundierte Kenntnisse in der Datenanalyse und die immer mehr an Bedeutung gewinnenden agilen Methoden sind Bestandteil des Studiengangs.

ZIELGRUPPE

Für Fach- und Führungskräfte aller Fachrichtungen, die sich neben dem Beruf fachlich und wissenschaftlich weiterqualifizieren wollen.

BERUFSBILD

Das Studium qualifiziert Sie auf eine Berufstätigkeit insbesondere in den folgenden Arbeitsfeldern:

- Strategie- und Personalmanagement
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Projekt-, Prozess- und Innovationsmanagement
- Interne und externe Unternehmensberatung
- Coaching, Beratung und Consulting
- Marketing, Marktforschung und Werbepsychologie

Das Studium bereitet Sie damit gezielt auf die Leitung von interdisziplinären Teams in den Feldern Unternehmensentwicklung und Personal vor zur Übernahme von Führungs- und Expertenfunktionen.

STUDIENAUFBAU



Studienkonzept

Das Masterstudium ist ein Präsenzstudium mit hoher Lehr- und Lernqualität durch den persönlichen Austausch mit den Dozenten und der Gruppe. Zusätzlich ergänzen umfangreiche digitale Lernmaterialien in das Studienkonzept. Das Studium umfasst 90 Credits (Pflicht- und Wahlmodule jeweils 5 Credits und Masterthesis 25 Credits).



Vorlesungszeiten

- Die Vorlesungen finden an zwei Wochenenden pro Monat freitags von 15:30 –20:30 Uhr und samstags von 9:30 –16:45 Uhr statt
- Freitags finden die Vorlesungen als interaktive Online-Vorlesung, samstags als Präsenzvorlesungen an einer der beiden Hochschulen statt
- Das erste Semester beginnt mit einer Blockwoche oder mit Blocktagen
- Ein Studienmodul kann an einer internationalen Partnerhochschule belegt werden
- Freie Wochenenden in den baden-württembergischen Schulferien



Studienbeginn

Starten Sie jährlich zum Wintersemester (Bewerbungsschluss 15.07.)



Wahlpflichtfächer

Die große Vielfalt an Wahlpflichtfächern bietet Ihnen die Möglichkeit sich Ihren individuellen und beruflichen Neigungen und Bedürfnissen gemäß weiterzubilden und sich auch mit aktuellen Themen und Trends auseinanderzusetzen. Verteilt über 3 Semester wählen Sie aus 7 Wahlpflichtfächern mindestens 4 aus. Die Wahl eines freiwilligen Vertiefungsstrangs ist möglich. Zusätzlich können Sie kostenfrei ein fünftes Wahlmodul entweder aus dem eigenen Studienprogramm oder aus dem Masterangebot des Graduate Campus und der Graduate School Ostwürttemberg wählen.



Digital

Die Vorlesungen (entweder in Präsenz oder Online) werden durch digitale Lernmaterialien ergänzt, die auf dem cloudbasierten State-of-the-Art Lernmanagementsystem „Canvas“ bereitstehen.

*BEWERBUNGSSCHLUSS
JEWEILS ZUM 15.07.*

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
Konzepte der Wirtschaftspsychologie I	Arbeits- und Organisationspsychologie	Verhaltensökonomie & Entscheidungsprozesse	Masterthesis
Konzepte der Wirtschaftspsychologie II	Kommunikations- und Konsumpsychologie	Business Transformation	
Forschungsmethoden & Datenanalyse I	Forschungsmethoden & Datenanalyse II	Transferprojekt	
Personal- und Organisationsentwicklung	Agile Methoden & Change	Leadership & New Work	
Digitale Transformation	Consulting	Innovationsmanagement & New Business Development	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pflichtbereich ■ Wahlbereich (wählen Sie 4)
		Coaching	

EMPFOHLENE WAHLSTRÄNGE

Personal- und Organisationsentwicklung	Agile Methoden & Change	Leadership & New Work	CHANGE
Digitale Transformation	Agile Methoden & Change	Innovationsmanagement & New Business Development	INNOVATION
Consulting	Agile Methoden & Change	Coaching	CONSULTING

ABSCHLUSS

Master of Science (M.Sc.) der Hochschule Aalen

STUDIENORT

Räume der Hochschule Aalen und der Hochschule für Technik, Stuttgart

STUDIENGEBÜHREN

17.500 EUR Gesamtkosten
Zahlbar wahlweise pro Semester (4375 EUR) oder monatlich (650 EUR und 1900 EUR Einschreibegebühr).

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit mind. 6 Semester Regelstudienzeit und 210 ECTS Punkten. Umfasst der Abschluss weniger als 210 Credit-Points muss die Differenz während des Masterprogramms zusätzlich erbracht werden (Voraussetzung für die Zulassung)
- Berufserfahrung nach abgeschlossenem Erststudium von in der Regel mindestens einem Jahr
- Schriftliche Darstellung der Studienmotivation

GEPRÜFTE QUALITÄT

Der Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie & Business Transformation ist systemakkreditiert durch die Hochschule Aalen. Der Graduate Campus Hochschule Aalen ist anerkannte Bildungseinrichtung. Nutzen Sie Bildungsurlaub für Ihr Studium.

SIE HABEN FRAGEN?

+49 (0) 7361 576 1491

+49 (0) 152 33977097

alexandra.winkler@hs-aalen.de



ALEXANDRA WINKLER
STUDY-COACH