



Akkreditierungsurkunde

Der Senat der Hochschule Aalen hat auf Basis der Ergebnisse des Konzeptakkreditierungsverfahrens im Sommersemester 2023 das Studienprogramm

Digital Marketing Management
(berufsbegleitend, Graduate Campus)
mit dem Hochschulgrad **Master of Arts (M. A.)** als Abschluss

im Rahmen der Systemakkreditierung intern akkreditiert.

Die Akkreditierung erfolgt unter Berücksichtigung der Regelungen des Studienakkreditierungsvertrages bzw. der Verordnung des Wissenschaftsministeriums Baden-Württemberg zur Studienakkreditierung (Beschluss vom 18.04.2018), der Bestimmungen der „Satzung für das hochschulweite Qualitätsmanagement an der Hochschule Aalen“ in der Fassung vom 02.11.2022 sowie der Erfüllung der Bestimmungen des Akkreditierungsberichts vom 13.07.2023.

Die Akkreditierung gilt vom 01.09.2023 bis 31.08.2028.

Aalen, den 20.07.2023

Prof. Dr. Harald Riegel

(Rektor der Hochschule Aalen)